Junho de 2020, Brasil

MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE DO CLOUDCAST.FM

Informações gerais sobre assuntos internos e externos do Grupo CloudCast BPM

@CLOUDCASTOFICIAL

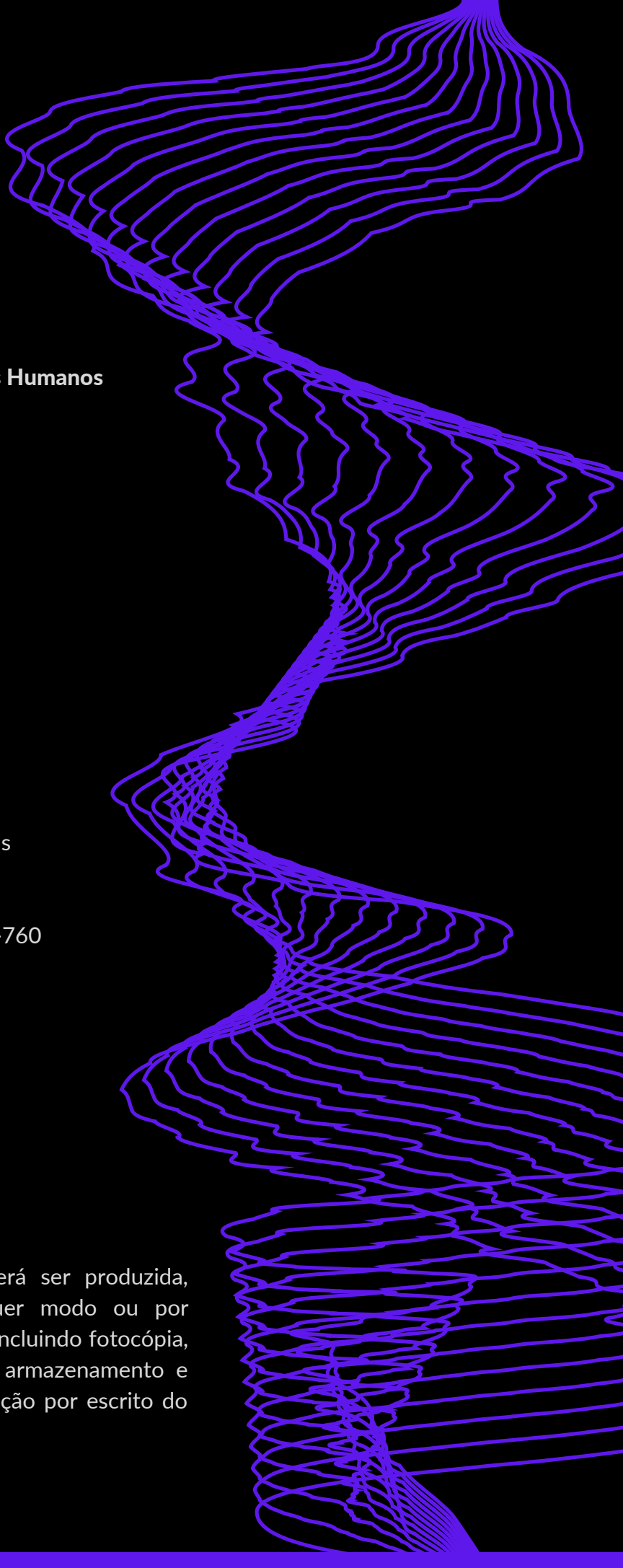
CLOUDCAST.FM
by Pedro Rosemberg

cloudcast.business.blog | anchor.fm/cloudcast | flow.page/cloudcast

O MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE

GRUPO CLOUDDAST.FM:
CONTEÚDO DIGITAL E BPM

@CLOUDCASTOFICIAL



Presidência
Pedro Rosemberg

Direção de Arte e Criação
Victoria Cunha

Direção de Relações Públicas e Recursos Humanos
Juliano Ferreira

Diretor de Produção e Pesquisa
Luís Metzker

Direção de Maketing e Publicidade
Vanderlei Júnior

PRODUÇÃO EDITORIAL

PEDRO ROSEMBERG EDIÇÕES
Serviços gráficos, editoriais e educacionais
CNPJ 36.339.282/0001-01
Rua Turiaçu, 317 A, São Geraldo
Belo Horizonte, MG, Brasil - CEP 31.050-760
+55 (31) 97312-3432
pedrorosemberg@aol.com

Copyright © 2020 Grupo CloudCast
Copyright © 2020 Pedro Rosemberg
Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser produzida, reproduzida ou transmitida de qualquer modo ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópia, ou qualquer outro tipo de sistema de armazenamento e transmissão de informação sem autorização por escrito do Produtor Editorial/Editora.

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO

O CLOUDCAST | 01

SOBRE NÓS | 01

VISÃO | 01

PROJETOS | 02

METAS | 02

MISSÃO | 03

OBJETIVOS | 03

MÉTRICAS | 04

CAPÍTULO 2 - IDENTIDADE VISUAL

A IDENTIDADE | 05

A MARCA | 05

CORES | 06

TIPOGRAFIA | 07

RESERVA DE INTEGRIDADE | 08

APLICAÇÕES INCORRETAS | 09

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS | 09

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS | 10

O Cloudcast

A CloudCast é um grupo de criação e compartilhamento de conteúdo digital nos formatos de podcasts. Foi fundado em junho de 2020, por Pedro Rosemberg e ganhou força com os debates sazonais englobando temas diversos.

O CloudCast é pertencente ao Grupo CloudCast BPM que atua com criação e compartilhamento de conteúdos digitais, podcasts, músicas e materiais audiovisuais de diversos gêneros.

Sobre nós

Somos um conjunto de jovens idealistas e entusiastas, unidos voluntariamente, para conversar sobre temas extremamente relevantes, adquirindo, transmitindo, compartilhando e absorvendo experiências, conhecimentos e informações valorosas, de forma simples e acessível para todos. Formado por um grupo de participantes fixos e convidados, com tendências inovadoras e diversificada na prática de entreter e informar você.

Visão

Nossa visão está em acreditar no diálogo, e através dele colocar em voga o que por vezes não é falado, indo muito além de apresentar um programa: queremos chegar o mais perto possível de representar vozes e dar voz aos que não têm, abrindo espaço para novas ideias, derrubando estigmas, voltando-se para as ciências, artes, linguagens e outras pautas que sejam palpáveis às nossas propostas.

Projetos

Nossos principais projetos já estão em andamento, sendo eles: (1) manutenção, execução e aprimoramento dos podcasts; (2) criação de conteúdo audiovisual no youtube; (3) monetização das nossas redes sociais, produções e criações, com geração de renda crescente; (4) alcance de mais pessoas, através de soluções cabíveis e tangíveis diariamente; (5) conhecer nossos cloudcaster, podcasters, colaboradores e parceiros de forma que consigamos melhorar para eles e com eles todas as nossas produções; (6) desenvolvimento de vlogs e vídeos curtos e/ou longos para alimentar nossas redes sociais; (7) continuar a criar podcasts novos e conteúdo digital universal; (8) incitar o debate e a discussão sobre temas diversos, como artes, literatura, cinema, política, esportes e entretenimentos diversos; (9) continuar a criar e aprimorar a criação de material audiovisual, de áudio e musical, alimentando nossas redes sociais; (10) desenvolver nossas redes sociais, sites e meios de comunicação internos e externos para melhorar nossos serviços e produtos.

Metas

Nossas metas são importantes ferramentas para se idealizar um projeto. Buscamos, portanto, metas palpáveis e atingíveis com os nossos esforços, de maneira digna e sensata. Prezamos a manutenção de conteúdo de qualidade, com um caminho certo para o êxito, buscando, através das metas já alcançadas, novas metas. Através de nossa visão e dos nossos objetivos, buscamos: alcançar uma média de 2 entrevistados por mês; estabelecer um padrão razoavelmente melhor a cada podcast; estabelecer apresentações e o alcance de novas ideias, podendo atingir todos aqueles que querem construir uma nova sociedade.

Missão

A nossa missão é executar projetos de qualidade, abordando temas sérios e engraçados, noticiar e informar de forma paralela ao entretenimento e, sobretudo, sempre crescer, tanto como pessoas, como grupo. Estamos ajudando que pequenos, médios e grandes negócios possam inserir-se em mercados crescentes, dando oportunidades e questionamentos sobre certos parâmetros. Transformando temas banais em assuntos divertidos e envolventes, dando profundidade a eles e a você, te informando e entretendo das mais diversas idades e gostos. Temos uma grande vontade em deixá-lo pensante acerca dos mais variados assuntos que lhe cercam todos os dias, apresentando-os em nossas ideias, de forma criativa e atraente.

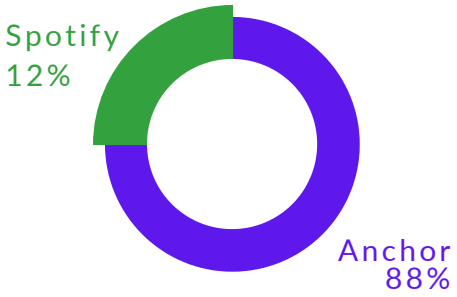
Objetivos

Nosso objetivo é trazer conteúdo sazonal, buscando assuntos recentes e atemporais, atendendo o que se espera de um grupo de comunicação responsável, contribuindo com a sociedade, apresentando novos programas de discussão on-line, com metas batidas e públicos cada vez mais bem alcançados. Como objetivos adicionais, temos: impulsionar o aumento de seguidores, realizar relatório de influenciadores parceiros e colaboradores, avaliação do volume de postagens (o número de vezes que você compartilhou conteúdo), buscar aumentar a taxa de alcance (o número de usuários que viram nossas postagens), busca pelo impulsionamento do engajamento total (quanta interação cada postagem gerou), e engajamento por seguidor.

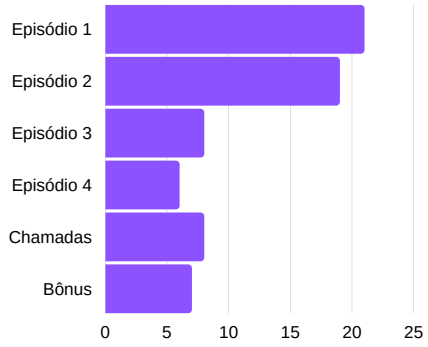
Métricas

Todos os dados foram coletados diretamente do dashboard dos aplicativos Anchor.fm e Spotify, no dia 16 de junho de 2020.

AUDIÊNCIA POR PLATAFORMA



AUDIÊNCIA POR EPISÓDIO

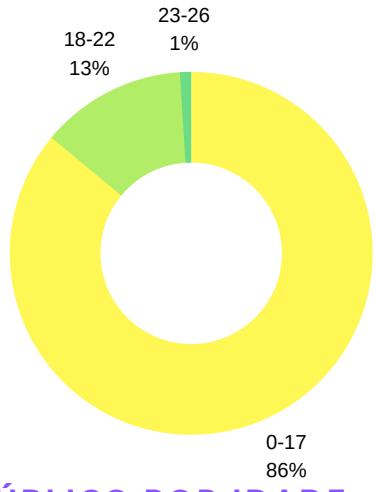


ALCANCE

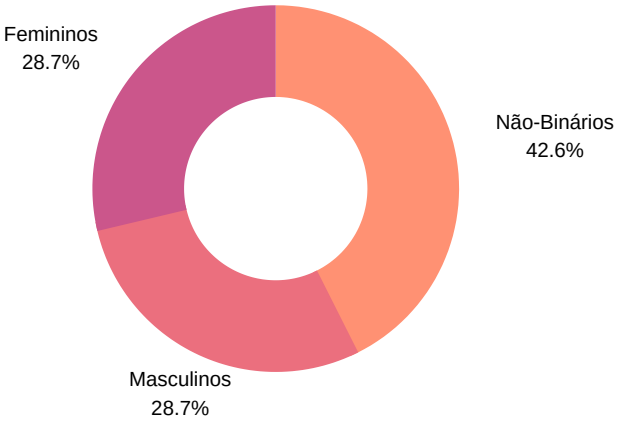
95%

5%

PÚBLICO POR IDADE



PÚBLICO POR SEXO



A Identidade

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. O objetivo deste manual é orientar a implantação dos elementos que compõem a programação visual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução das marcas que compõem o universo "CloudCast.FM".

Por meio deste Manual de Identidade Visual, com suas normas e recomendações, pretendemos manter a uniformidade gráfica e garantir, assim, a imediata identificação das marcas "CloudCast.FM" nos mais diversos materiais e meios de comunicação visual. Para isso, basta que sejam observadas as normas que regem o uso da marca, expostas neste manual. Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos, que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma marca forte. Nos termos e exemplos não observados nesse manual, entre em contato com a **Direção de Marketing e Publicidade** ou através do e-mail cloudcast.fm@gmail.com.

A marca

A marca gráfica "CloudCast.FM" é composta pelo (a) símbolo CloudCast "Signal-Cloud" (representando um sinal - ou símbolo RSS - saindo de uma nuvem, com ou sem o nome CloudCast) utilizada apenas para as composições do CloudCast Business e em âmbito interno, nas três cores oficiais; (b) pelo símbolo CloudCast "SoundsBetter" (formado por traços grossos, simbolizando um sinal analógico, com ou sem o nome CloudCast), utilizada apenas nas três cores oficiais; (c) o logotipo CloudCast "For Sounds" (composta pelo nome "CLOUDCAST" em letras maísculas, com ou sem, os símbolos "Signal-Cloud" ou "SoundsBetter" com um hexágono formando a letra "O"; a marca gráfica CloudCast "First", similar ao símbolo CloudCast "SoundsBetter", com o símbolo ao lado ou centralmente acima do nome. As marcas devem ser consideradas em sua totalidade, não podendo ser alterada em suas formas, cores e proporções, exceto das mostradas neste manual.



(a)
Símbolo
CloudCast
Signal-Cloud



(b)
Símbolo
CloudCast
SoundsBetter



(c)
Logotipo
CloudCast
For Sounds II



(c)
Logotipo
CloudCast
For Sounds



(d)
Marca Gráfica
CloudCast
First

CLOUDCAST.FM

by Pedro Rosemberg

A marca "CloudCast.FM" é composta por traços imitando sinal analógico moderno com o nome "CLOUDCAST.FM" em letras maiúsculas e embaixo, mostrando o nome do autor e dono da marca "Pedro Rosemberg", podendo ser utilizado nas cores três cores oficiais da marca em sua completa totalidade. Ela será utilizada em todas as composições a partir de julho de 2020, como decidido pela diretoria.

A Marca completa do Grupo CloudCast, com a '"CloudCast.FM" by Pedro Rosemberg' é de completa propriedade de seu criador, Pedro Rosemberg, cedida exlusivamente para o grupo de podcasts "Grupo Cloudcast".

As cores

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. Toda as marcas gráficas da "CloudCast.FM" possui 3 cores padrões. Ao aplicar a cor da marca existe a necessidade de se respeitar os códigos de acordo com cada método de impressão para que haja fidelidade e coesão na reprodução.

C - 60 M - 90 Y - 0 K - 8	C - 45 M - 68 Y - 0 K - 0	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 0
#5F18EB	#8C52FF	#FFFFFF
R - 95 G - 24 B - 235 L - 92	R - 140 G - 82 B - 255 L - 100	R - 255 G - 255 B - 255 L - 100

Tipografia

As tipografias base e auxiliar da identidade visual são a Bebas Neue, Lato e League Spartan.

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

League Spartan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

BEBAS NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Reserva de integridade

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo Y, que equivale à metade da altura da respectiva logo. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.





Aplicações incorretas

Não alterar colocar positivo em fundo escuro ou negativo em fundo claro



Não distorcer horizontalmente ou verticalmente ou rotacionar



Não alterar ou remover elementos da marca



Aplicação sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca do CloudCast e o fundo, de modo que, tenha destaque da marca sobre o fundo.













Aplicação sobre fundos coloridos

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, preferencialmente nos tons similares ou cores oficiais. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.




CLOUDCAST.FM
by Pedro Rosemberg